

PHOTO ENTRY 4月24日(水) 締切

※応募受付フォームは 2 月末オープン予定

1st stage

■ 参加資格

CREATIVE ARTIST OF THE YEAR

年齢制限無し (日本国内のサロンに所属 / 理美容師免許取得者)

- エントリー者本人がモデルのヘアカット・スタイリングを担当。
- アシスタントはモデルのヘアカット・スタイリングをサポートすることはできません(ヘアカラー、メイク、フィッティングのサポートは可)。

COLOR ARTIST OF THE YEAR

年齢制限無し (日本国内のサロンに所属 / 理美容師免許取得者)

- エントリー者本人がヘアカラーとスタイリングを担当。
 - アシスタントはモデルのヘアカットをサポートすることができます(メイクやフィッティングのサポートも可)。
- ※スタイリングのサポートは不可。

■ 審査ポイント

CREATIVE ARTIST OF THE YEAR

TREND VISION 2019 のムードボード、カラーパレットと JapanTrend の独自の解釈。エディトリアルな雰囲気の中に、卓越した技術とクリエイティブな才能が表現された美しい作品。モデルの個性を尊重し、似合わせた上質なヘアカラーを施したスタイル。

アバンギャルドなスタイルではなく、クールで刺激的な作品。

- 卓越したスタイリング=70%
 - > デザイン、フォルム、バランス
 - > ヘアカット & スタイリングテクニック
 - > ウエラプロフェッショナル スタイリング製品の使いこなし
- 全体的なビジョン&ルックス=30%
 - > 全体的なルックス
 - > 個人のビジョンと解釈、クリエイティブなアレンジ
 - > カラー、パーマの活用

COLOR ARTIST OF THE YEAR

TREND VISION 2019 のムードボード、カラーパレットと JapanTrend の独自の解釈。モデルの個性を尊重し、似合わせた美しいカラーヘアスタイル。上質なヘアカラーとそれを引き立てるカット、スタイリングを施したスタイル。

ウエアラブル(サロンスタイルを越えつつもそのまま街を歩けそう) なスタイルの作品。

- カラーテクニック=70%
 - > カラーの選定と配置、テクニック、仕上がり
 - > カラーがヘアカット(形、長さ)を引き立たせていること
 - > ウエアラブル(サロンで使える)なスタイルであること
 - > ウエラプロフェッショナル カラー製品の使いこなし
 - 全体的なビジョン&ルックス=30%
 - > 全体的なルックス
 - > 個人のビジョンと解釈、クリエイティブなアレンジ
 - > カット、スタイリングとの調和
- ※アップヘア、過激なルックスは NG。

■ 使用製品 / ツール

COLOR/PERM/STYLING/CARE すべてに関する使用製品は、ウエラプロフェッショナル製品(システムプロフェッショナル製品含む)ならびにセバスティアン製品に限定。

※Web エントリーフォームに各使用製品名を記入。

- COLOR は必須条件とします(各ステージ)。
 - ヘアアクセサリ、ヘアウィッグ、ヘアピース、エクステンション、ならびにカラープレー、カラークレヨン、カラーパウダー、カラーチーク等の使用は不可。ピン、ゴム等のツールの使用は可(ただし、黒や茶色を基本とし、アクセントカラーとなるものは不可とします)。
 - クリエイティブアーティストオブイヤーのみ、すき毛(または、それに準じるもの)の使用可。ただし表面に出ないことを条件とします。
- ※カラーアーティストオブイヤーはすき毛の使用不可。

■ モデル

レディースまたはメンズ(プロ・アマチュアいずれでも可 / 外国人可 / ただし、18 歳未満は不可)

■ 応募方法

WEB 上でのデジタルエントリーに変更となりました。

オフィシャルサイトから応募ページに進み、エントリーフォームに必要事項を記入の上、ご応募ください。

カラー写真1枚(写真は、ウエストアップ縦長レイアウト / ヘアスタイル全体及びヘアカラーの状態がわかるもの)

- 規定サイズ: 縦:横 7:5 (紙焼き写真 2L サイズの比率に相当)
- データ形式: JPEG, HEIC 1MB 以上 10MB 以内、解像度 90ppi 以上

■ 審査環境

- 審査は iPad2018(第6世代) Retina Display(レティナディスプレイ)で審査します。

■ 注意事項

- クリエイティブアーティストオブザイヤー、カラーアーティストオブザイヤーのいずれかのカテゴリーへの応募となります（両カテゴリーへの重複エントリーは不可）。
- 応募は、1 エントリー者、最大3 作品までエントリー可とします（1 応募フォームの記入で3 作品まで一度にエントリーが出来ます）。
- モノクロ（白黒）写真・カラーフィルターでの撮影またはカラーフィルターアプリの使用、CG 等で加工した写真・写真以外のものを付けた場合は、審査対象外とします。
- 応募作品は、未発表のオリジナル作品とします。万一、他のコンテスト等の重複使用が認められた場合、全ての受賞を無効とします。
- 応募作品に関する著作権は、WELLA「TREND VISION award」に帰属するものとします。
- 作品のレシピ等は応募者の意匠保護のためお問合せに対しお答え出来かねますのでご了承ください。

フォトエントリー注意事項

- 応募写真は、カラー写真限定（モノクロやセピアはNG）ヘアスタイル、およびヘアカラーの状態がわかるもの



- ヘアスタイルの一部のみのもの（部分的なもの）はNG CG 等で加工した作品はエントリー対象外



- 縦長限（縦7：横5）横長写真でのエントリーは不可



- ウエストアップ推奨（全身写真でのエントリーも可）

- ヘアアクセサリ、ヘアピース、エクステンションの使用は不可
※ピン、ゴム等のツール類の使用は可／ただし、黒を基本とし色付きは不可
※すき毛の使用可／ただし、表面に出ないことが条件



■ Q&A

- 応募はいつからできますか？
応募ページは2月末OPEN 予定です。オフィシャル HP <http://www.trendvision.jp> から受付いたします。
- 写真データはメール送信するのですか？
応募ページに写真データをアップロードする形式となります。
- データ形式の HEIC 形式とは何ですか？
iOS 11 以上で採用されている、写真ファイル用の拡張子です。
- データ形式の ppi とはどういう意味ですか？
ppi とは紙焼き写真で言うところの dpi に相当する解像度の事です。
- 自分の写真データが規定に合っているか不安です。
iPhone で撮影した写真データで、iPhone7 で約 2MB、iPhone6 で約 1.7MB。ppi は 90 以上となります。
iPhone 撮影でも十分、デジタルカメラ撮影ですと十分に規定以上のデータとなります。
- iPhone で撮影した写真を 7:5 の比率にしたいのですが・・・。
iPhone のデフォルト（基本）設定ですと 4:3 の写真となります。
アルバム内で写真を選び、編集から比率を 7:5 に編集できます。
やり方が不明な方はインターネットで、「iPhone 写真アスペクト比変更」、「iPhone 写真比率変更」などで検索すると参考になるかと思います。
- 審査時の環境によって作品の見え方が変わりませんか？
審査は iPad retina ディスプレイで行います。retina ディスプレイはフルハイビジョン TV よりも解像度が高いとも言われ作品の色はもちろん、繊細な表現までしっかりと見ることが出来ます。

2nd stage AREA FINAL 2019年6月～7月

6/24(月)大阪、7/1(月)福岡、7/23(火)東京、7/29(月)名古屋

■ 参加資格／エリア

1st stage 2019年5月9日(木) 選考会にて選出された各エリア選出者。
2019年5月17日(金) am10:00 オフィシャルWEBサイトtrendvision.jp
にて選出者発表予定。

- 東京エリア：北海道、東北、関東甲信越ブロック
- 名古屋エリア：中部、北陸、静岡ブロック
- 大阪エリア：関西ブロック
- 広島エリア：中国、四国、九州、沖縄ブロック

■ 審査

モデルテクニカル審査 & モデルショーイング。

- 競技内容、時間等の詳細は、進出者へ追ってご連絡致します。
- COLOR / PERMは、事前施術（施術レシピ要提出）。
- ヘアアクセサリ、ヘアウィッグ、ヘアピース、エクステンション、
ならびにカラスプレー、カラークレヨン、カラーパウダー、カラー
チョーク等の使用は不可。
ピン、ゴム等のツールの使用は可（ただし、黒や茶色を基本とし、アク
セントカラーとなるものは不可とします）。
- クリエイティブアーティストオブザイヤーのみ、すき毛（または、
それに準じるもの）の使用可。
ただし表面に出ないことを条件とします。
※カラーアーティストオブザイヤーはすき毛の使用不可。

CREATIVE ARTIST OF THE YEAR

- 当日のカットを必須条件とします（ウエットスタート／最低2cm
カット／セニングのみは不可）。

COLOR ARTIST OF THE YEAR

- 当日のカットは必須条件ではありません（ウエットスタート／
事前カットも可）。
- カラー施術に関する詳細レシピ要提出。

■ モデル

1st stage (PHOTO ENTRY) と同一モデルである必要はありません。

■ その他

旅費、交通費は、各エントリー者のご負担となります。
ギャラリーの見学には、イベント入場券が必要となります。

3rd stage JAPAN FINAL 2019年9月10日(火) 東京

■ 参加資格

2nd stage エリアファイナルにて選出された、各エリア代表者。

■ 審査

モデルテクニカル審査 & モデルショーイング。

- 競技内容、時間等の詳細は、進出者へ追ってご連絡致します。

■ モデル

2nd stage と同一モデルである必要はありません。

■ その他

遠方(100km以上)よりの進出者(アシスタント・モデル含む)の旅費、
交通費は、ウエラが負担します。

ただし、主要空港間(または新幹線主要駅間)の往復チケット代と、
指定ホテルの宿泊代のみとさせていただきます。

※ギャラリーの見学は、イベント入場券(有料)が必要となります。

THE WORLD FINAL international TREND VISION award The Creative Retreat Experience

2020年1月(予定)

■ 参加資格

3rd stage ジャパンファイナルにて選出された、日本代表者。
(ご本人のみ)

世界の美容界を代表するヘアデザイナー(メンター)からのフィード
バック、各国参加者の様々な感性を共有しながらチームワーク
で創造するモデルコレクション、ゲストスピーカーの講演を通じ
てあなた自身の限界を広げる事ができるプレミアムな体験へ。

- 実施場所等の詳細は、代表者へ追ってご連絡致します。

EXTRA PRIZE 各受賞者への副賞

(副賞は2018年の実績であり、一部変更となる場合がありますので
ご了承ください)

両カテゴリー Gold award 受賞者

- NEW YORK FASHION WEEK Back stage 体験
(ご本人、アシスタント、モデル)
※アシスタント、モデルはツアー同行のみとなります。
- 雑誌での誌面掲載(2018年度受賞者:Numero TOKYO)

両カテゴリー Silver / Bronze award

- WELLA Global tour ご招待(ご本人のみ)

※詳細に関してはご本人へ追ってご連絡致します。

■ 問い合わせ先

TREND VISION award プロジェクト

Email: jp_trendvision@cotyinc.com

Tel: 03-6632-4321

〒163-1427 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー 27F



COTYグループ HFCプレステージジャパン合同会社
ウエラ プロフェッショナル

TREND VISION award プロジェクト

〒163-1427 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー27F

Tel 03 6632 4321(祝日を除く 月 金 9:00 12:00 13:00 17:00)

ウエラストUDIO 札幌 011-717-8872 ウエラストUDIO 仙台 022-353-6121

ウエラストUDIO 東京 03-3402-5700 ウエラストUDIO 大阪 06-6214-0321

ウエラストUDIO 名古屋 052-950-0412 ウエラストUDIO 広島 082-207-1250

ウエラストUDIO 福岡 092-738-7085